**پرسشنامه استاندارد سقف شیشه ای**

**هدف**: بررسی استراتژی برای شکستن سقف شیشه ای

**نحوه تکمیل:** استراتژی های سیزده گانه زیر را که ممکن است جهت شکستن سقف شیشه ای استفاده شوند مطالعه کنید. سپس هر استراتژی را به لحاظ اهمیتی که در ارتقاء یک زن به جایگاه مدیریت ارشد دارد، رتبه بندی کنید.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | **استراتژی** | **رتبه بندی من** | **رتبه بندی تحقیق** | **شکاف** |
| 1 | توسعه رهبری خارج از اراده |  |  |  |
| 2 | کسب تجربه مدیران صفی |  |  |  |
| 3 | تشکیل شبکه با همکاران با نفوذ |  |  |  |
| 4 | تغییر شرکت ها |  |  |  |
| 5 | توانمندی جهت مکان یابی مجدد |  |  |  |
| 6 | جستجوی واگذاری های (تفویض اختیار) بسیار روشن |  |  |  |
| 7 | به روز کردن گواهی نامه های آموزشی |  |  |  |
| 8 | افزایش مستمر انتظارات عملکرد |  |  |  |
| 9 | حرکت از یک حوزه عملکردی به حوزه دیگر |  |  |  |
| 10 | آغاز کردن بحث هایی در مورد تمایلات افراد به مسیر شغلی شان |  |  |  |
| 11 | داشتن یک مربی با نفوذ |  |  |  |
| 12 | توسعه سبکی که مردان با آن راحت هستند |  |  |  |
| 13 | کسب تجربه بین المللی |  |  |  |

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**تعریف مفهومی متغیر پرسشنامه**

اصطلاح سقف شیشه ای برای اولین بار توسط مجله وال استریت در سال 1986 به منظور تشریح موانع نامرئی که زنان را از پیشرفت به طرف مشاغل بالاتر متوقف می کنند، وضع شد.اداره کل ایالات متحده آمریکا سقف شیشه ای را اینگونه تعریف می کند: آنها موانع مصنوعی ساختگی) مبتنی بر تعصبات نگرشی یا سازمانی، جهانی یا ملی هستند که افراد واجد شرایط را در سازمانهایشان از پیشرفت به سمت بالا در مقامهای مدیریتی باز می دارند (عبداللهی، 1388).

**شیوه نمره گذاری**

پرسشنامه استاندارد سقف شیشه ای شامل 13 گویه و هدف آن بررسی استراتژی برای شکستن سقف شیشه ای می باشد.

**مدل سقف شیشه ای**

توجه شکل زیر یک مدل آماده بر تحقیق شما می­باشد در صورتی که تحقیق شما از دو متغیر تشکیل شده است مدل خالی را با مشاهده مدل تکمیل شده پر کنید و در صورتی که تحقیق شما فقط یک متغیر دارد مدل خالی و فلش را پاک کنید.

**سقف شیشه ای**

مولفه های متغیر وابسته

**امتیازبندی و تفسیر نتایج:**

پس از تکمیل پرسشنامه، شکاف بین رتبه بندی خودتان و رتبه بندی های ارائه شده توسط مدیران اجرایی زن که در این تحقیق مشارکت داشته اند را مقایسه کنید (ارزشهای مطلق همیشه مثبت هستند). در نهایت، امتیاز کلی شکاف را محاسبه کنید. شکاف بزرگتر منجر به تفاوتهای بیشتر در نظر بین شما و مدیران اجرایی زن می شود.

**روایی و پایایی**

قابلیت اعتماد یا پایایی یک ابزار عبارت است از درجه ثبات آن در اندازه گیری هر آنچه اندازه می­گیرد یعنی اینکه ابزار اندازه­گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می­دهد.

پایایی این پرسشنامه توسط طالقانی،غلامرضا و همکاران(1388)با آزمون آلفای کرونباخ با استفاده از نرم افزار بالای spss بدست آمده است که به طبق زیر می باشد.

|  |  |
| --- | --- |
| نام متغیر | میزان آلفای کرونباخ |
| سقف شیشه ای | 88/0 |

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**منبع**: طالقانی، غلامرضا و همکاران(1388). بررسی تاثیر سقف شیشه ای بر کاهش توانمندی زنان در سازمان توسعه برق ایران،فصلنامه مدیریت دولتی، شماره 2

**منبع**: عبداللهی، مژگان(1388).سقف شیشه ای: مانع ارتقای شغلی زنان، فصلنامه مطالعات مدیریت،شماره 35 و 36

**Refference**: dimitriosmihail, gender- based sterotypes in the workplace: the case of Greece. Equal opportunities international, vol.25,no.5.2006,pp-373-388

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*