به نام خدا

**پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش بر اساس مدل نوناکا و تاکاچی (1995)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ابعاد** | ردیف | **لطفاً میزان موافقت یا مخالفت خود را با هر کدام از موارد زیر با علامت ضربدر مشخص کنید.** | خیلی زیاد | زیاد | تا اندازه ای | کم | خیلی کم |
| **اجتماعی سازی** | 1 | مدیریت دانش کارکنان را به تسهیم و مشارکت در اطلاعات و دانش، جهت پیشبرد اهداف سازمان تشویق می کند. |  |  |  |  |  |
| 2 | کارکنان بر این اعتقادند که مشارکت در دانش به ایشان در ارتقاء مسیر شغلی کمک می کند. |  |  |  |  |  |
| 3 | درسازمان برای کارکنانی که در امر مشارکت در دانش شرکت نمی کنند،عواقب منفی وجود خواهد داشت. |  |  |  |  |  |
| 4 | اعتماد دو جانبه بین کارکنان به منظور تسهیل جریان دانش درسازمان الزامی است. |  |  |  |  |  |
| **برون سازی دانش** | 5 | سازمان جلساتی را برای آشنایی هر چه بیشتر کارکنان با یکدیگر برگزار می کند. |  |  |  |  |  |
| 6 | سازمان به منظور ترغیب کارکنان به مشارکت در دانش برنامه های تشویقی مناسبی ترتیب داده است. |  |  |  |  |  |
| 7 | کارکنان امروزه بیش از قبل به دنبال برگزاری رویدادهایی نظیر جلسات و اجتماعاتی هستند که امر تبادل دانش را تسریع و تسهیل می کند. |  |  |  |  |  |
| 8 | سازمان در اجرای استراتژی مدیریت اطلاعات و دانش سازمانی موفق عمل کرده است. |  |  |  |  |  |
| **ترکیب دانش** | 9 | کارکنان امروزه اسناد و مدارک خود را بیشتر در معرض دسترس دیگران قرار می دهند. |  |  |  |  |  |
| 10 | یک استراتژی دانش مناسب می تواند منجر به ارتقاء یادگیری کارکنان گردد. |  |  |  |  |  |
| 11 | سازمان جهت اجرای مدیریت دانش با مشکلات روبرو است و دلیل آن این است که تمرکز سازمان بیش از آنکه بر حل مشکلات مردم باشد بر فناوری اطلاعات و ارتباطات است. |  |  |  |  |  |
| 12 | سازمان جهت اجرای مدیریت دانش با مشکل روبرو است و دلیل آن این است که مشارکت در مدیریت دانش سازمانی،از جمله اولویت های مهم سازمان به شمار نمی رود |  |  |  |  |  |
| **درونی سازی** | 13 | به منظور خلق مدیریت دانش سازمانی به طور موفقیت آمیز، نو آوریها تکنولوژیکی امری لازم و ضروری است. |  |  |  |  |  |
| 14 | سازمان به منظور ایجاد دانش،به میزان زیادی متکی بر کامپیوتر و شبکه می باشد |  |  |  |  |  |
| 15 | سازمان در مواجه با تکنولوژی های جدید و استفاده از آن با مشکل روبرو است. |  |  |  |  |  |
| 16 | می توان کلیه فرم های دانش سازمانی را در قالب یک فایل الکترونیکی ارائه داد. |  |  |  |  |  |

**معرفی ابزار**

**پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش**: این پرسشنامه بر اساس نوناکا و تاکاچی(1995) می باشد، كه از چهار بعد اجتماعی سازی دانش (از ضمنی به ضمنی)، برون سازی دانش (از ضمنی به صریح)، ترکیب دانش و درونی سازی دانش ( از صریح به ضمنی ) ایجاد تشکیل شده است، پرسشنامه مذکور شامل 16 سوال بسته- پاسخ می‌باشد،.

### توزیع سوالات پرسشنامه‌ی مدیریت دانش

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ابعاد** | **تعداد سوال ها** | **شماره سوال ها** |
| اجتماعی سازی دانش | 4 | 1-4 |
| برون سازی دانش | 4 | 5-8 |
| ترکیب دانش | 4 | 9-12 |
| درونی سازی دانش | 4 | 13-16 |

طیف مورد استفاده در پرسشنامه بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیكرت می‌باشد (شامل: خیلی كم، كم، تا اندازه‌ای، زیاد و خیلی زیاد) در جدول زیر نشان داده شده است.

### مقیاس درجه‌بندی سوالهای پرسشنامه های پژوهش بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیكرت

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| گزینه انتخابی | خیلی زیاد | زیاد | تا اندازه‌ای | كم | خیلی‌كم |
| امتیاز | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**شیوه نمره گذاری**

 به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

**الف: تحلیل بر اساس مولفه­های پرسشنامه**

**ب: تحلیل بر اسا س میزان نمره به دست آمده**

**تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه**

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه­ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه­ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها کنید.

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

**مرحله اول.** وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه ( دقت کنید که شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید مثلا اگر شخصی سوال 5 پرسشنامه را خیلی کم انتخاب کرده است شما باید در پرسشنامه در جلوی سوال 5 عدد 1 ( خیلی کم ) را بگذارید.

**مرحله دوم.** پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت(compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول X و سوالات آن 1 تا 5 است شما باید سوالات 1 تا 5 را compute کنید تا مولفه x ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

**مرحله سوم.** حالا شما هم مولفه­ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از گرینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه( متغیر) بگیرید.

مثلا می توانید آزمون توصیفی( میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

**تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه**

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره­های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

برای نمونه: یک پرسشنامه ده سوالی بر اساس طیف پنج درجه ای لیکرت به شرح زیر است.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| حد پایین نمره | حد متوسط نمرات | حد بالای نمرات |
| 10 | 30 | 50 |

* در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 1 تا 10 باشد، میزان متغیر در این جامعه ضعیف می باشد.
* در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 10 تا 30 باشد، میزان متغیر در سطح متوسطی می باشد.
* در صورتی که نمرات بالای 30 باشد، میزان متغیر بسیار خوب می باشد.

**تعیین پایایی و روایی ابزارهای اندازه‌گیری**

**برآورد پایایی[[1]](#footnote-1) پرسشنامه‌ها**

برای تعیین پایایی، روشهای مختلفی وجود دارد. در این تحقیق برای مشخص نمودن پایایی پرسشنامه‌ها از ضریب آلفای كرونباخ[[2]](#footnote-2) استفاده گردیده است. این روش برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه‌گیری از جمله پرسشنامه‌ها یا آزمودن‌هایی كه ویژگی های مختلف را اندازه‌گیری می‌كنند بكار می‌رود. در اینگونه ابزار، پاسخ هر سوال می‌تواند مقادیر عددی مختلف را اختیار كند. سرمد و همكاران (1387) معتقدندكه «برای محاسبه ضریب آلفای كرونباخ ابتدا باید واریانس نمره‌های هر زیرمجموعه سوالات پرسشنامه یا زیرآزمون و واریانس كل را محاسبه نمود. سپس با استفاده از فرمول مربوطه مقدار ضریب آلفا را بدست آورد» (ص 169).

ضریب پایایی پرسشنامه‌های از طریق فرمول زیر به وسیله نرم‌افزار SPSS محاسبه شده است.



ra= ضریب آلفای کرونباخ

J= تعداد سوالات آزمون

2Sj= واریانس سوالات آزمون

2s= واریانس کل آزمون

این پرسشنامه در مطالعات متعددی در ایران به کار گرفته شده و اعتبار یابی شده است از جمله می توان اشاره کرد به پژوهش تبریزی(1397) که پایایی پرسشنامه 81/0 بر اساس ضریب آلفای کرونباخ گزارش کردند.

### ضرایب پایایی زیرمقیاس‌های پرسشنامه مدیریت دانش

|  |  |
| --- | --- |
| ابعاد مدیریت دانش | ضریب پایایی |
| اجتماعی سازی دانش | 718/0 |
| برون سازی دانش | 746/0 |
| ترکیب دانش | 796/0 |
| درونی سازی دانش | 759/0 |

**برآورد روایی[[3]](#footnote-3) پرسشنامه‌ها**

روایی به این مفهوم اشاره دارد كه وسیله اندازه‌گیری چیزی را كه ادعا می‌كند دقیقاً همان چیز را اندازه بگیرد یعنی متناسب با آن باشد و از مهمترین آن روایی صوری و محتوایی است و برای اینكه پرسشنامه‌ای حداقل دارای روایی محتوایی باشد باید سوالات آزمون با توجه به مبانی تئوریك دقیقاً مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد تا میزان ارتباط و تناسب آنها با موضوع روشن گردد. روایی صوری و محتوایی هر یك از پرسشنامه‌های پژوهش به تفكیك در زیر ارائه می‌شود:

**برای بدست آوردن روایی پرسشنامه از نظرات استاد راهنما و چندین تن از دیگر اساتید و متخصصین و کارشناسان استفاده شده است. و از آنها در مورد مربوط بودن سؤالات، واضح بودن و قابل فهم بودن سؤالات و اینکه آیا این سؤالات برای پرسش های تحقیقاتی مناسب است و آنها را مورد سنجش قرار می دهد، نظر خواهی شد و اصطلاحات مورد نظر در پرسشنامه اعمال گردید.**

**تعاریف نظری**

**مدیریت دانش:** مدیریت دانش فرایندی است که به سازمان‌ها یاری می‌کند اطلاعات مهم را بیابند، گزینش، سازماندهی‌ و منتشر کنند و تخصصی است که برای فعالیت‌هایی چون حل مشکلات، آموختن پویا، برنامه‌ریزی‌ راهبردی و تصمیم‌گیری ضروری است.تعریف اسوان از مدیریت دانش یکی از بهترین تعاریف قلمداد می‌شود:مدیریت دانش هرگونه فرایند یا عمل تولید، کسب، تسخیر، ترویج و جامعه‌پذیری و کاربرد آن‌ است، در هرجایی که دانش استقرار یابد، یادگیری و عملکرد سازمان را افزایش می‌دهد.کویتز مدیریت‌ دانش را چنین تعریف می‌نماید:فرایندی که از آن طریق سازمان به ایجاد سرمایه حاصل از فکر و اندیشه‌ اعضاء و دارایی مبتنی بر دانش می‌پردازد(تبریزی، 1397).

این فرایند سیکلی بسته و یکباره نیست؛ بلکه سیکلی حلزونی شکل و مداوم از توسعه و بهبود سازمانی دارد که خروجی هر سیکل ، ورودی سیکل بعدی است . به طوری که سازمان در این نقطه از لحاظ توسعه و بهبود و نوآوری و رقابت و سایر فاکتورهای دیگر توسعه در سطح بالاتر از نقطه ورودی خود قرار دارد . نوناکا و تاکوچی[[4]](#footnote-4)( 1995) فرایند تبدیل دانش[[5]](#footnote-5) را شامل می داند :

**الف ) اجتماعی سازی[[6]](#footnote-6) دانش( از ضمنی به ضمنی ):** نخستین رکن فرایند تبدیل دانش ، تسهیم و تشریک ایده هاست ، تعامل دانش ضمنی با دانش ضمنی ، این همان چیزی است که در خلال پویایی های تیم های کارامد و یا بین همکارنی که ایده های مشترک دارند، اتفاق می افتد .در این مرحله افراد در مورد آنچه که برایشان مهم است، به گفتگو می نشینند و از اندیشه های دیگران تغذیه می کنند.

**ب )برون سازی[[7]](#footnote-7) دانش ( از ضمنی به صریح )** :ایده ها به یک واقعیت عملی تبدیل می شوند . استفاده از استعاره ها ، تمثیل ها و ضرب المثل ها از نمونه های بارز تعامل این نوع دانش صریح با ضمنی می باشند . در یک جو تیمی ، استعاره ها و تمثیل ها به افراد کمک می کنند تا دانش ضمنی ( تجارب ، ایده ها ، عقاید و غیره ) خود را برونی و آشکار سازند و تصویری روشن و شفاف از ایده های دیگران را در ذهن مجسم کنند.

**ج ) ترکیب[[8]](#footnote-8) دانش :**در، مرحله دانش صریح در قالب مجموعه های گوناگونی از دانش که پیش از آن مبادله، منتشر و مستند شده اند و یا در طی نشست ها و جلسات گروهی موردبحث قرار گرفته اند ، پردازش شده ، سپس به منظور خلق دانش جدید ، دسته بندی می شوند. در این حالت که دانش عینی و آشکار است ، به راحتی می توان آن را بیان ، مستند و یا انتقال داد.

**د ) درونی سازی[[9]](#footnote-9) دانش ( از صریح به ضمنی ) :** درونی سازی ناظر بر فرایند تبدیل دانش صریح به دانش ضمنی است . این شیوه به اعضای گروه کمک می کند ، تا تصورات ذهنی خود را از مسائلی که نیازمند حل و فصل می باشد بیان کنند ، براین اساس ، اعضا سعی می کنند تا ایده های خوب خود را مبنای عمل خویش قرار دهند درونی کردن این ایده ها در ایجاد تفاهم و توسعه یک گروه فرهنگ یادگیری (یادگیری از راه عمل) مؤثر است.

**تعاریف عملیاتی**

**مدیریت دانش:** منظور از مدیریت دانش نمراتی است که پاسخ دهندگان از پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش نوناکا و تاکاچی(1995) کسب می نمایند.

**منابع**

سرمد، ز.؛ بازرگان، ع. و حجازی، ا. (1387) **روش‌های تحقیق در علوم رفتاری،** چاپ دوازدهم، تهران: انتشارات آگاه.

تبریزی، ع.(1397)، **ارایه مدل ساختاری تاثیر چابکی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی مدیریت دانش،** پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران.

Nonaka, I., Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, Oxford University Press, New York, NY,.

1. -reliability [↑](#footnote-ref-1)
2. -Coronbach Alpha Coeficient [↑](#footnote-ref-2)
3. - validity [↑](#footnote-ref-3)
4. -Nonaka and Taceuchi [↑](#footnote-ref-4)
5. -Knowledge conversion [↑](#footnote-ref-5)
6. -Socialization [↑](#footnote-ref-6)
7. -Externalization [↑](#footnote-ref-7)
8. -Combination [↑](#footnote-ref-8)
9. -Interalization [↑](#footnote-ref-9)