به نام خدا

[**پرسشنامه استاندارد**](#_Toc329002536)  **مقیاس 5 عامل بزرگ شخصیت گلد برگ (1999)**

سوالات:

1.مجلس گرم كن بودن.

2.اهمیت زیاد ندادن به دیگران.

3.همیشه آماده برای انجام دادن كارها.

4.زود احساس فشار روانی كردن.

5.داشتن خزانه لغات غنی در ذهن.

6.كم حرف بودن.

7.آدمها را جالب یافتن.

8.این طرف و آن طرف بودن وسایلم.

9. در اغلب اوقات آرامش داشتن.

10.مشكل داشتن در درك اندیشه های انتزاعی و نظری

11. احساس راحتی كردن در كنار دیگران

12. اهانت كردن به دیگران

13.توجه به جزییات.

14.نگرانی برای امور مختلف.

15. داشتن تخیل روشن و زنده

16.اجتناب از مركز توجه دیگران بودن.

17. همدلی كردن با احساسات دیگران.

18. ریخت و پاش كردن و بی نظم بودن.

19بندرت احساس افسردگی كردن

20.بی علاقگی به اندیشه های انتزاعی و نظری.

21 شروع كننده حرف و گفتگو با دیگران .

22. بی علاقگی به دانستن مشكلات افراد .

23.انجام بی درنگ خرده كاریها و امور روزمره.

24.زود آزرده و پریشان شدن.

25ایده های عالی داشتن.

26.حرف زیادی برای گفتن نداشتن.

27دل رحم بودن

28اغلب فراموش كردن اینكه هر چیزی را سر جایش بگذارم

29.زود رنج بودن

30.نداشتن قوه تخیل خوب.

31.صحبت با تعداد زیادی از افراد مختلف در میهمانیها

32.دیگران را اصلاً جالب نیافتن.

33.دوست داشتن نظم و ترتیب.

34 .نوسانات خلقی زیاد.

35.سریع فهمیدن مطالب.

36.بی علاقگی به جلب توجه كردن دیگران

37.وقت گذاشتن برای دیگران.

38.شانه خالی كردن از زیر بار وظایف

39.تغییر خلقی و احساسی زیاد داشتن

40.استفاده از لغات پیچیده و مشكل

41.ناراحت نشدن از اینكه مركز توجه دیگران باشم.

42 حس كردن احساسات و هیجانهای دیگران

43.تبعیت از یك برنامه زمان بندی شده.

44.بسادگی تحریك شدن.

45.وقت گذاشتن برای فكر كردن درباره امور

46.ساكت بودن در كنار افراد غریبه

47.آرامش دادن به دیگران

48 .دقیق بودن در كارم.

49.اغلب احساس افسردگی كردن

50.سرشار از ایده و فکر بودن

**معرفی ابزار**

پرسشنامه پنج عاملی شخصیت: پرسشنامه پنج عامل شخصیتی شامل 50 گویه است که توسط گلدبرگ (1999) معرفی شده است. این پرسشنامه برای بررسی و ارزیابی کردن 5 تیپ شخصیتی در افراد به کار می رود. این پنج عامل اغلب با عناوین روان‌ رنجور خویی، برون‌گرایی، گشودگی به تجربه، توافق‌ پذیری و وظیفه‌ مداری معرفی می‌شوند. درجه بندی این ویژگی‌ها بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای است. نمره گذاری پرسشنامه براساس طیف لیکرت و از عمدتا نادرست تا عمدتا درست امتیاز بندی شده است. این پرسشنامه در پژوهش آبیار(1397) اعتباریابی شده است.

**مولفه ها و سوالات مربوط به هر مولفه:**

E برونگرایی: 1، 6، 11، 16، 21، 26، 31، 36، 41، 46

A توافق: 2، 7، 12، 17، 22، 27، 32، 37، 42، 47

C وظیفه شناسی: 3، 8، 13، 18، 23، 28، 33، 38، 43، 48

ES ثبات هیجانی: 4، 9، 14، 19، 24، 29، 34، 39، 44، 49

O گشودگی به تجربه: 5، 10، 15، 20، 25، 30، 35، 40، 45، 50

**شیوه نمره گذاری**

الف - عمدتاً **نا**درست 1

ب ـ تا حدودی **نا**درست 2

ج ـ نه درست و نه **نا**درست 3

د - تاحدودی درست 4

هـ – عمدتاً درست 5

سوالات زیر به صورت معکوس نمره گذاری می شوند:

2، 4، 6، 8، 10، 12، 14، 16، 18، 20، 22، 24، 26، 28، 30، 32، 34، 36، 38، 39، 44، 46، 49

* **تحلیل ( تفسیر) بر اساس نمره مولفه:**

نمره به دست آمده از سوالات مربوط به هر مولفه را بنویسید:

نمره مربوط به مولفه برون گرایی:............

نمره مربوط به مولفه توافق.........................

نمره مربوط به مولفه وظیفه شناسی................

نمره مربوط به مولفه ثبات هیجانی.................

نمره مربوط به مولفه گشودگی به تجربه.................

نمره بالاتر در مولفه ای نشانگر غالب بودن آن شخصیت در فرد است.

**تعیین پایایی و روایی ابزارهای اندازه‌گیری**

**برآورد پایایی[[1]](#footnote-1) پرسشنامه‌ها**

برای تعیین پایایی، روشهای مختلفی وجود دارد. در این تحقیق برای مشخص نمودن پایایی پرسشنامه‌ها از ضریب آلفای كرونباخ[[2]](#footnote-2) استفاده گردیده است. این روش برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه‌گیری از جمله پرسشنامه‌ها یا آزمودن‌هایی كه ویژگیهای مختلف را اندازه‌گیری می‌كنند بكار می‌رود. در اینگونه ابزار، پاسخ هر سوال می‌تواند مقادیر عددی مختلف را اختیار كند. سرمد و همكاران (1387) معتقدندكه «برای محاسبه ضریب آلفای كرونباخ ابتدا باید واریانس نمره‌های هر زیرمجموعه سوالات پرسشنامه یا زیرآزمون و واریانس كل را محاسبه نمود. سپس با استفاده از فرمول مربوطه مقدار ضریب آلفا را بدست آورد» (ص 169).

ضریب پایایی پرسشنامه‌های از طریق فرمول زیر به وسیله نرم‌افزار SPSS محاسبه شده است.



ra= ضریب آلفای کرونباخ

J= تعداد سوالات آزمون

2Sj= واریانس سوالات آزمون

2s= واریانس کل آزمون

در پژوهش شریف زاده (1390) پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ در پژوهش بالای 90% بدست آمده است. آبیار(1397) پایایی این مقیاس 75/. آلفای کرونباخ گزارش داده است. برای عامل روان‌رنجورخویی، گشودگی به تجربه، وظیفه‌مداری، توافق‌پذیری، برون‌گرایی، به ترتیب ضرایب، 88/0، 78/0 ، 80/0، 80/0، 77/0، به دست آمد که نشانگر پایایی مطلوب این ابزار است.

**برآورد روایی[[3]](#footnote-3) پرسشنامه‌ها**

روایی به این مفهوم اشاره دارد كه وسیله اندازه‌گیری چیزی را كه ادعا می‌كند دقیقاً همان چیز را اندازه بگیرد یعنی متناسب با آن باشد و از مهمترین آن روایی صوری و محتوایی است و برای اینكه پرسشنامه‌ای حداقل دارای روایی محتوایی باشد باید سوالات آزمون با توجه به مبانی تئوریك دقیقاً مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد تا میزان ارتباط و تناسب آنها با موضوع روشن گردد. روایی صوری و محتوایی هر یك از پرسشنامه‌های پژوهش به تفكیك در زیر ارائه می‌شود:

**در پژوهش آبیار(1397) برای بدست آوردن روایی پرسشنامه از نظرات استاد راهنما و چندین تن از دیگر اساتید و متخصصین و کارشناسان استفاده شده است. و از آنها در مورد مربوط بودن سؤالات ، واضح بودن و قابل فهم بودن سؤالات و اینکه آیا این سؤالات برای پرسشهای تحقیقاتی مناسب است و آنها را مورد سنجش قرار می دهد ، نظر خواهی شد و اصطلاحات مورد نظر در پرسشنامه اعمال گردید.**

**تعاریف نظری**

**ویژگی های شخصیتی:** سازمان پویایی از دستگاه‌های بدنی و روانی فرد که چگونگی سازگاری اختصاصی وی با محیط را معین می‌کند». از میان ویژگی‌های انسانی مختلف، چیزی که می‌تواند به انسان‌ها کمک کند تا خود و دیگران را بهتر بشناسند شخصیت است؛ یعنی جنبه‌ای از حیات انسان که اجازه می‌دهد پیش‌بینی کنیم انسان در اوضاع و احوال معین چه رفتاری از خود نشان خواهد داد (آبیار، 1397).

**تعاریف عملیاتی**

در این پژوهش منظور از نمره استاندارد شخصیت نمره­ای است كه فرد به سوالات 50 ماده ای پرسشنامة گولدبرگ می­دهد.

**منابع**

1. آبیار، عالیه(1397)، **بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و ابعاد جو سازمانی با رضایت شغلی مدیران مدارس بندر جاسک**، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس.
2. سرمد، ز.؛ بازرگان، ع. و حجازی، ا. (1387) **روش‌های تحقیق در علوم رفتاری،** چاپ دوازدهم، تهران: انتشارات آگاه.
3. شریف زاده، رضوان(1390). **بررسی رابطه بین سبک شخصیتی پنج عاملی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی بانک ملت) پایان نامه کارشناسی ارشد** ، دانشکده اقتصاد و علوم اداری،دانشگاه سمنان.
4. Goldberg, L. R. (1999). A broad-bandwidth, public domain, personality inventory measuring the lower-level facets of several five-factor models. In I. Mervielde, I. Deary, F. De Fruyt, & F. Ostendorf (Eds.), *Personality psychology in Europe*. Vol. 7 (pp. 7-28). Tilburg, The Netherlands: Tilburg University Press.

1. -reliability [↑](#footnote-ref-1)
2. -Coronbach Alpha Coeficient [↑](#footnote-ref-2)
3. - validity [↑](#footnote-ref-3)